

# PRAGMA GROUP S.R.L.

AVVISO PUBBLICO "CULTURA IN FORMAZIONE"

"LA RETE DEI NUMERI PRIMI: STRATEGIE FORMATIVE E OCCUPAZIONALI NEL MEDITERRANEO DI PITAGORA"

AZ. N. 4D/AP/09/2009/REG

## Corso di F.P. "Esperto di marketing e prodotti culturali innovativi"



**Finalità del Progetto:** Il percorso formativo è inserito nell'ambito del Progetto "La Rete dei Numeri Primi: Strategie Formative ed Occupazionali nel Mediterraneo di Pitagora" che è un Progetto Integrato di Formazione e Valorizzazione del patrimonio culturale in ambito TRANSNAZIONALE E INTERREGIONALE, mirato a fornire nuove competenze professionali per l'Occupazione e il Lavoro autonomo nel settore culturale-turistico e in particolare nell'entertainment e tempo libero (parchi ludici e tematici, cittadelle della scienza, eventi culturali-scientifici), anche in un contesto INTERNAZIONALE. Il Corso di F.P. "Esperto di Marketing e Prodotti Culturali Innovativi" è un intervento altamente professionalizzante finalizzato alla crescita professionale e personale dei destinatari, con l'obiettivo di fornire competenze mirate di marketing turistico- culturale e ideazione di nuovi servizi e prodotti culturali con utilizzo di tecnologie digitali per lo sviluppo del turismo culturale e scolastico. I corsisti saranno direttamente impegnati nella preparazione di un piano di marketing per la valorizzazione del patrimonio culturale del Mediterraneo ripercorrendo le tappe seguite dal filosofo matematico Pitagora, con definizione di attività e prodotti culturali a scopo turistico, attraverso Attività di SCAMBIO TRANSNAZIONALE con la Società Econometrica di ATENE (GRECIA) e di SCAMBIO INTERREGIONALE con il Consorzio Universitario GIARDINO DI ARCHIMEDE di Firenze (Toscana).

**La Partnership:** il Progetto sarà realizzato in A.T.I. con l'Associazione Culturale "Circolo LA SCALETTA" con sede a Matera, l'Associazione Culturale "ARCHEOCLUB d'Italia Sirtide" con sede a Policoro, il Consorzio Turistico MEDITERRANEO, soggetto qualificato nel marketing culturale-turistico con sede a Matera. Partner Transnazionale: ECONOMETRICA LTD - ATENE (GRECIA), società operante nel campo della formazione e della produzione culturale in ambito internazionale. Partner Interregionale: CONSORZIO UNIVERSITARIO "GIARDINO DI ARCHIMEDE" (Università Normale di Pisa, Università di Firenze, Università di Siena) - FIRENZE (TOSCANA), soggetto operante nel settore della ideazione di prodotti culturali-scientifici a scopo ludico.

**Sede di svolgimento Formazione d'Aula:** PRAGMA Group srl - Via Degli Aragonesi, 36 MATERA

**Sede di svolgimento degli Stages, Visite Didattiche e Scambi Transnazionali e Interregionali:** Soprintendenza per i Beni Archeologici della Basilicata - sedi regionali, Parco Archeologico della Murgia Materana - Matera, Circolo Culturale La Scaletta - Matera, Archeoclub Sirtide - Policoro, Consorzio Mediterraneo - Matera, Artedata - Matera, Metapontum Agrobios - Metaponto, Enea - Rotondella, ASI - Matera, Econometrica Ltd - Atene (Grecia), Consorzio Il Giardino di Archimede - Firenze (Toscana).

### Requisiti:

- Essere disoccupati o inoccupati;
  - Residenza nella Regione Basilicata alla data di pubblicazione del Bando;
  - Titolo di studio richiesto: Laurea (triennale, specialistica/magistrale, vecchio ordinamento o titolo equipollente rilasciato da Università straniera) nelle materie Umanistiche, Economiche, Giuridiche, Tecnico-Scientifiche;
  - Non avere in atto la frequenza ad altre attività formative cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo.
- I requisiti di cui ai punti 1 e 3 devono essere posseduti alla data di scadenza del bando; il requisito di cui al punto 4 deve essere posseduto alla data di pubblicazione del bando e deve permanere fino alla data di inizio dell'attività formativa.
- Ai fini dell'accertamento dei requisiti fa fede l'autocertificazione del candidato.

### Piano Formativo:

Numero Allievi: 16  
Durata complessiva n. 1000 ore così articolate:  
N. 420 ore di Formazione d'aula: Patrimonio Culturale, Marketing culturale, Ideazione prodotti culturali, Tecnologie multimediali, Promozione della Filiera culturale, Lingua inglese.  
N. 180 ore di Laboratori Formativi: Laboratorio Cultura - Scienza - Arte - Musica, officina per costruire proposte e ideare prodotti culturali innovativi.  
N. 100 ore di **Promozione dell'Occupazione:** attività di assistenza orientativa e di accompagnamento verso il lavoro dipendente e il lavoro autonomo.  
N. 300 ore di Stage e Visite Didattiche, di cui N. 40 ore di Scambi Transnazionali e Interregionali.

**Certificazione finale:** rilascio di Attestato di Specializzazione "Esperto di Marketing e Prodotti Culturali Innovativi" - Classificazione ISTAT Unità Professionale 3.3.3.5.0.

### Modalità e termini per la presentazione delle domande:

La domanda di partecipazione va redatta in carta semplice secondo lo schema allegato al presente bando e scaricabile dal sito [www.pragmagroup.it](http://www.pragmagroup.it) e dovrà contenere tutte le indicazioni e la documentazione richieste. Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma e allegare la fotocopia di un documento di riconoscimento valido. Alla domanda deve essere allegato il curriculum vitae in formato europeo.

Sono ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione o mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti. La domanda dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo: PRAGMA GROUP s.r.l., VIA DEGLI ARAGONESI, 36 - 75100, MATERA - tel. 0835/381760 - Orario di apertura uffici: 08,30-13,30; 16,00-19,00 e dovrà pervenire entro le ore 13,00 del giorno 27/06/2011.

### Non fa fede il timbro postale di spedizione.

L'elenco dei candidati ammessi alla selezione sarà pubblicato sul sito [www.pragmagroup.it](http://www.pragmagroup.it) e sarà affisso presso la sede della Società e presso gli uffici territoriali competenti del Dipartimento Formazione Lavoro Cultura e Sport, dal giorno 29/06/2011.

Avverso l'esclusione è ammesso ricorso motivato scritto entro 5 (cinque) giorni dalla pubblicazione di detto elenco, da inviare a: PRAGMA GROUP s.r.l., VIA DEGLI ARAGONESI, 36 - 75100 MATERA. Il ricorso sarà esaminato e le motivazioni saranno comunicate entro 3 (tre) giorni con contestuale pubblicazione dell'elenco definitivo degli ammessi alla selezione.

### Modalità di Selezione:

La selezione sarà effettuata da apposita Commissione costituita ai sensi dell'art. 24 della L.R. 33/2003 sulla scorta di:  
- Analisi del Curriculum Vitae, nel quale dovranno essere indicati i titoli di studio e le esperienze lavorative dei candidati. Punteggio massimo previsto: 20 punti;  
- Somministrazione di test autovalutativi in riferimento al ruolo professionale previsto: attitudini, capacità organizzative, conoscenze settoriali e linguistiche, capacità relazionali e comunicative, analisi del potenziale per il lavoro autonomo. Punteggio massimo previsto: 40 punti;

- Colloquio individuale e motivazionale mirato ad accertare l'idoneità delle caratteristiche, aspirazioni, motivazioni, ed esperienze del candidato rispetto al ruolo professionale. Punteggio massimo previsto: 40 punti;  
Per ciascuna fase del processo di selezione il candidato riceverà un punteggio che concorrerà a formare la valutazione finale espressa in 100/100.  
Tutte le comunicazioni relative alla data e al luogo di svolgimento della prova scritta saranno fruibili sul sito dell'Ente. I candidati dovranno presentarsi, a pena di esclusione, muniti di un valido documento di identità. La mancata partecipazione alla selezione, per qualsiasi motivo, equivarrà a rinuncia.

### Graduatoria:

Al termine della selezione verrà redatta, a cura della Commissione, la Graduatoria sulla base della somma dei punteggi conseguiti nel test e nel colloquio. A parità di punteggio prevarrà il candidato di minore età. La graduatoria finale sarà affissa presso la sede dell'Ente e presso gli uffici territoriali competenti del Dipartimento Formazione Cultura e Sport e sarà resa nota sul sito Internet dell'Ente [www.pragmagroup.it](http://www.pragmagroup.it).

Avverso la graduatoria è ammesso ricorso motivato scritto da presentare a PRAGMA Group srl Via Degli Aragonesi, 36 - 75100 Matera, entro 5 (cinque) giorni dalla data di affissione della graduatoria. Il ricorso sarà esaminato e le motivazioni saranno comunicate entro 3 (tre) giorni. A seguito dell'esame di eventuali ricorsi pervenuti nei termini stabiliti, sarà redatta e pubblicata la graduatoria definitiva.

### Contributi per i partecipanti:

Per gli allievi frequentanti il corso è previsto:  
a) un'indennità di frequenza di € 3,00 al lordo delle ritenute di legge, per ogni ora di effettiva frequenza;  
b) Materiale didattico individuale;  
c) Spese di viaggio, vitto e alloggio per le attività di visite guidate e scambi transazionali.

Al termine dell'attività formativa i partecipanti che avranno frequentato le lezioni per almeno 5/6 delle ore complessive previste (n. 1000 ore) saranno valutati da un'apposita Commissione come da progetto formativo, per il rilascio dell'Attestato di specializzazione ai sensi dell'art.14 della L. 845/78 e ssmi.

Per quanto non previsto dal presente Bando, trova applicazione la normativa vigente in materia e quanto previsto dall'Avviso Pubblico A.P. Culture In Formazione. Il bando, lo schema della domanda, il modello di curriculum europeo e l'abstract del percorso formativo sono disponibili sul sito internet [www.pragmagroup.it](http://www.pragmagroup.it) e presso la sede dell'Ente in Via Degli Aragonesi, 36 - 75100 Matera, tel. 0835 381760.

Dichiarazione sostitutiva di certificazione

**Domanda di ammissione**

Spett.le Pragma Group S.r.l. - Ente di Formazione Professionale  
Segreteria Organizzativa  
Via degli Aragonesi, 36 - 75100 MATERA

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
e residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_  
al n.c. \_\_\_\_\_ tel.n. \_\_\_\_\_ Cod. Fisc. \_\_\_\_\_

CHIEDE

di partecipare alle selezioni per l'ammissione all'attività formativa di:

**"LA RETE DEI NUMERI PRIMI: STRATEGIE FORMATIVE E OCCUPAZIONALI NEL MEDITERRANEO DI PITAGORA"**

CORSO DI F.P. "ESPERTO DI MARKETING E PRODOTTI CULTURALI INNOVATIVI"  
**AZ. N. 4D/AP/09/2009/REG**

Sede Operativa PRAGMA Group SRL di Matera

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste per il caso di dichiarazioni mendaci, così come stabilito dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, nonché della decadenza dei benefici eventualmente conseguiti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ex art. 75 del medesimo D.P.R., dichiara sotto la propria responsabilità:

di essere disoccupato e/o inoccupato;

di essere residente nella Regione Basilicata alla data di pubblicazione del presente avviso;

di essere in possesso del seguente Titolo di studio: \_\_\_\_\_;

di non avere in atto alla data di pubblicazione del presente avviso, la frequenza ad altra attività formativa cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo.

Dichiara, inoltre, di essere a conoscenza che potranno essere eseguiti controlli sulla veridicità di quanto dichiarato, ai sensi dell'art.71 del D.P.R. 445/2000.

**Allega: Curriculum vitae e copia documento di riconoscimento**

Luogo e data \_\_\_\_\_ Firma per esteso del dichiarante \_\_\_\_\_

Consenso al trattamento dei dati personali D.Lgs 196/2003  
Il/La sottoscritto/a.....autorizza al trattamento dei dati personali, anche con strumenti informatici, per il perseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti.

Firma per esteso del dichiarante \_\_\_\_\_

Matera li 28/05/2011

**PRAGMA GROUP S.R.L.**  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
(Dott.ssa Rosalba Dragone)

**REGIONE BASILICATA**  
L'ASSESSORE REGIONALE ALLA FORMAZIONE, LAVORO, CULTURA E SPORT  
(Dott.ssa Rosa Mastro Simone)